

# L'approfondimento di Donne Impresa: Quaderno di Campagna, gestione dei rifiuti e assicurazioni

**Al Mercato Coperto il focus del movimento delle imprenditrici di Coldiretti Piacenza**

● “La gestione dei prodotti fitosanitari e dei rifiuti dell’azienda agricola: dall’acquisto allo smaltimento”. Era questo il titolo dell’appuntamento che il movimento delle imprenditrici agricole di Coldiretti, Donne Impresa, ha organizzato venerdì 19 aprile al Mercato Coperto di Campagna Amica in via Farnesiana, 17 a Piacenza. L’evento, di carattere tecnico e formativo, era rivolto agli agricoltori associati, che hanno potuto approfondire le normative vigenti, ma anche i servizi di assistenza offerti dall’organizzazione. I lavori si sono aperti con i salu-

ti della responsabile di Donne Impresa Piacenza, Federica Oddi, che ha voluto rimarcare anche l’importanza delle battaglie sindacali di Coldiretti in corso quali la raccolta firme avviata nella grande mobilitazione al Brennero per l’etichetta d’origine sugli alimenti in tutta Europa. «Alla frontiera - ha spiegato Oddi - Coldiretti ha documentato l’arrivo sui tir dei cosiddetti fake in Italy, ribadendo la richiesta di fermare i cibi importati e camuffati come italiani per proteggere il Made in Italy e la salute dei consumatori». Ed è proprio al Mercato Coperto che, come ricordato anche da Cinzia Pastorelli, coordinatrice di Donne Impresa, i cittadini possono aderire alla raccolta fir-

me, oltre che in tutte le sedi di Coldiretti Piacenza e negli eventi di Coldiretti e Campagna Amica nelle nostre piazze. Spazio quindi agli interventi tecnici. Enrica Gobbi, responsabile del Servizio Agroambiente di Coldiretti Piacenza, ha illustrato i principi della condizionalità, la sua applicazione, la compilazione del Quaderno di Campagna e i servizi di Coldiretti. A Luca Piacenza, responsabile dell’Area tecnica e vicedirettore provinciale di Coldiretti, è spettato invece l’approfondimento sul tema dei rifiuti, dal campo di applicazione alla classificazione, nonché lo smaltimento e il recupero degli stessi. Sono state illustrate anche le convenzioni che Coldiretti ha attivato per la gestione dei rifiuti prodotti



**Un momento dell’incontro**

dalle imprese agricole. Infine il punto sulla gestione del rischio in agricoltura, grazie alla relazione di Stefano Cavanna, direttore di Condifesa, che ha presentato i dati della campagna assicurativa 2023, la convenienza di assicurare in agricoltura e il funzionamento delle polizze. «Visti i cambiamenti climatici che portano eventi sempre più

intensi e frequenti - ha spiegato - è importantissimo informare le aziende delle possibilità che esistono per tutelare il reddito e aiutarle a trovare le soluzioni adatte alla loro realtà». Al termine Donne Impresa ha organizzato un agriaperitivo di Campagna Amica e ha fatto il punto sulle tante iniziative che vedono impegnato il movimen-

to sul territorio, dagli incontri tecnici, formativi e di approfondimento al progetto di Educazione alla Campagna Amica nelle scuole che vedrà il suo compimento il prossimo 22 maggio nel cortile di Palazzo Farnese dove si svolgerà l’attesissima festa finale, con le premiazioni delle classi partecipanti e degli elaborati più meritevoli. **clamor.**